



تقرير

تكامل إدارة الاستثمار وإدارة المنتسبين
في تعزيز الخدمات ودعم بيئة الأعمال
خلال النصف الأول من عام 2026

المقدمة



في إطار تعزيز التكامل المؤسسي بين إدارة الاستثمار وإدارة المنتسبين، يهدف هذا التقرير إلى استعراض أبرز نتائج الخدمات المقدمة خلال الفترة من 1 يناير 2026م إلى 30 يونيو 2026م، وإبراز دور الإدارتين في تحسين تجربة المستثمرين والنشآت، ورفع كفاءة الخدمات المقدمة بما يساهم في تحقيق مستهدفات غرفة الجوف ورؤية المملكة 2030.

أبرز النتائج

بلغ إجمالي الخدمات المقدمة خلال النصف الأول من عام 2026م 13,994 خدمة، توزعت على مختلف خدمات الاشتراكات والتصديق والمنشآت، مما يعكس ارتفاع مستوى الإقبال على خدمات الغرفة واستمرار نمو قاعدة المستفيدين.

5,026 تجديد الاشتراكات

3,801 التصديق

1,689 التصديق الإلكتروني

1,692 تحديث البيانات

1,242 اشتراك جديد

510 ملفات لغير المنتسبين

21 شهادات المنشأ

4 شهادات الانتساب

6 تصاريح المسابقات

3 رسوم مكتب
الاحتجاج لغير
المشاركين

الخدمات الإلكترونية

شهدت الخدمات الإلكترونية نمواً ملحوظاً، حيث بلغ إجمالي العمليات 32,119 عملية إلكترونية، وتعكس هذه الأرقام نجاح التحول الرقمي في تسهيل وصول المستثمرين والمنشآت إلى خدمات الغرفة بكفاءة وسرعة.

2,557

عملية شحن محفظة

26,405

عملية مقبولة

32,119

عملية إلكترونية

1,244

حساباً مسجلاً

26,405

منشأة مستفيدة



دور التكامل بين إدارة الاستثمار وإدارة المنتسبين

أسهم التعاون بين إدارة الاستثمار وإدارة المنتسبين في تحقيق عدد من النتائج الإيجابية، أبرزها:



تسهيل إجراءات المستثمرين من خلال الخدمات الإلكترونية.



رفع معدلات تجديد الاشتراكات والمحافظة على استمرارية المنتسبين.



تقديم خدمات متكاملة تدعم بيئة الأعمال وتختصر الوقت والجهد على المستثمرين.



تحسين جودة البيانات عبر خدمات تحديث البيانات.



التوصيات

02

رفع مستوى التوعية بالخدمات الإلكترونية لزيادة استخدامها.

01

الاستمرار في تنفيذ المبادرات المشتركة لاستقطاب المستثمرين الجدد.

04

تطوير برامج مشتركة بين الإدارتين لرفع رضا المستثمرين والمنتسبين.

03

تنفيذ حملات دورية لتحديث بيانات المنتسبين.

الخلاصة

تعكس نتائج النصف الأول من عام 2026 نجاح التكامل بين إدارة الاستثمار وإدارة المنتسبين في تقديم خدمات نوعية أسهمت في دعم المستثمرين وتعزيز نمو المنشآت ورفع كفاءة الخدمات، حيث تم تقديم 13,994 خدمة مباشرة وتنفيذ 32,119 عملية إلكترونية، بما يؤكد استمرار غرفة الجوف في تطوير خدماتها وتحقيق مستهدفاتها الاستراتيجية في خدمة قطاع الأعمال