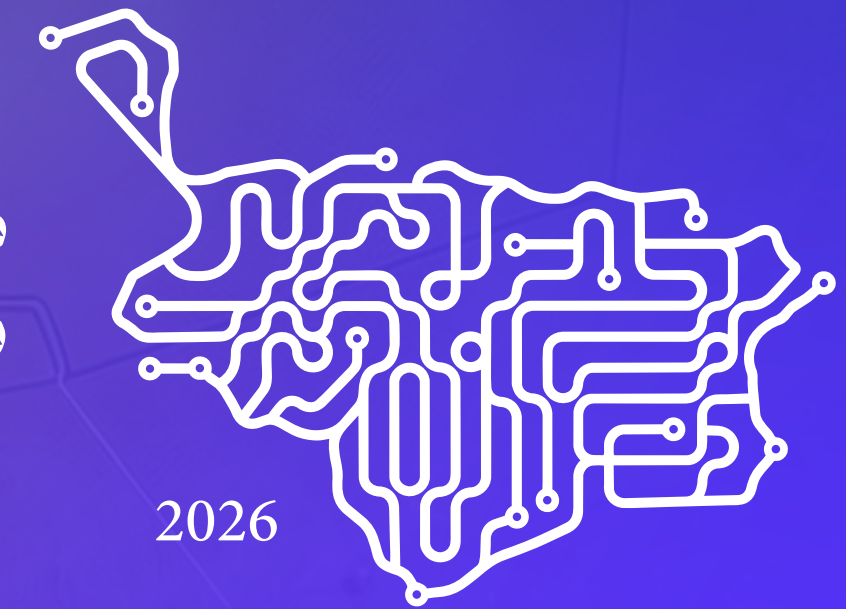




الملف التعريفي

ملتقى الامتياز والتجارة الإلكترونية
بمنطقة الجوف

Franchise and E-Commerce
Forum in Al Jouf Region



2026



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إن منهجنا ثابت ومتواصل في السعي نحو التنمية الشاملة المتكاملة والمتوازنة في مناطق المملكة كافة، وإتاحة الفرص للجميع لتحقيق تطلعاتهم وأمانهم المشروعة في إطار نظم الدولة وإجراءاتها.

خادم الحرمين الشريفين

الملك محمد بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله





لسنا قلقين على مستقبل المملكة، بل
نتطلع إلى مستقبل أكثر إشراقًا، قادرون على
أن نصنعه بعون الله بثرواتها البشرية و
الطبيعية والمكتسبة التي أنعم الله بها
عليها.

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله

الجوف تمتلك مقومات اقتصادية ومزايا نسبية عالية، لا سيما في قطاعات الطاقة المتجددة، والزراعة، والسياحة، والخدمات اللوجستية، مع أهمية استثمار هذه المقومات وتحويلها إلى فرص استثمارية نوعية ومشروعات ذات عائد اقتصادي وأثر تنموي، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

صاحب السمو الملكي الأمير

فِي صَلَاتَيْنِ نَافِلَتَيْنِ عَبْدُ الْعَزِيزِ الرَّسُولِ

حفظه الله





حققت المنطقة قفزات نوعية ونهضة تنموية
شاملة في شتى المجالات ومناحي الحياة الاقتصادية
والاجتماعية التي لم تكن ممكنة لولا الله سبحانه
وتعالى ثم الرؤية الثاقبة لقيادتنا الرشيدة.

صاحب السمو الملكي

الأمير متعب بن عبدالعزيز بن بليد السعدي

حفظه الله

أهلاً بكم في رحلة التحول والنمو..

بإيمانٍ عميق بمقومات منطقة الجوف، تطلق الغرفة التجارية هذا الحدث النوعي، ليكون جسراً يربط بين عراقلة الاستثمار وطموح التقنية.

إن ملتقى الامتياز والتجارة الإلكترونية في نسخته الأولى هو دعوة موجهة لرواد الأعمال والمستثمرين لاستكشاف آفاق جديدة للتوسع والنمو الرقمي.

نحن هنا لتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة من أدوات المستقبل، وتعزيز مكانة الجوف كبيئة خصبة للشراكات الاستثمارية الواعدة، ومحطة فاعلة في مسار التحول الاقتصادي.

رئيس مجلس إدارة غرفة الجوف

الدكتور حمدان بن عبد الله السمين



مقدّمة

في عصرٍ يتسارع فيه التحول الرقمي، تأتي الغرفة التجارية بالجووف لتضع حجر الأساس لمستقبل الأعمال في المنطقة عبر "ملتقى الامتياز والتجارة الإلكترونية — النسخة الأولى".

عبر هذا الملتقى، نخلق نظاماً متكاملاً يهدف إلى تمكين المنشآت من تبني حلول التجارة الإلكترونية، وفتح آفاق التوسع عبر نماذج الامتياز التجاري (الفرنشايز). هدفنا هو ربط طموح رواد الأعمال بخبرات مقدمي الخدمات التقنية واللوجستية، لرسم معاً خارطة طريق تحول الجوف إلى بيئة واعدة للاستثمار ونمو الأعمال الرقمية.



عن الملتقى

الجهة المنظمة
الغرفة التجارية بالجوف.



الموعد
الأربعاء، 13 مايو 2026م.



الموقع
منطقة الجوف — سكاكا
(سيُعلن عن المقر لاحقاً)



أهداف الملتقى

01

تمكين الاستثمار

التعريف بفرص الامتياز التجاري (الفرنشايز) وآليات التوسع وبناء الشراكات الاستثمارية المستدامة.

02

التحول الرقمي

تمكين المنشآت من تبني حلول التجارة الإلكترونية ورفع جاهزيتها الفنية للنمو في الفضاء الرقمي.

03

تكامل الخدمات

ربط أصحاب المشاريع والعلامات التجارية بمزودي الخدمات الداعمة في مجالات التقنية، التسويق، التمويل، والخدمات اللوجستية.

04

رفع الوعي

نشر الوعي بالممارسات المهنية والمتطلبات التنظيمية والتشريعية المرتبطة بالامتياز والتجارة الإلكترونية.

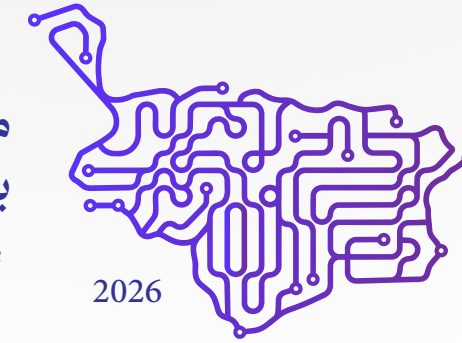
05

تنشيط الاقتصاد

إبراز منطقة الجوف كبيئة استثمارية واعدة قادرة على استقطاب وتنشيط الحركة الاقتصادية.

الهوية المرئية للملتقى ودلالاتها

ملتقى الامتياز والتجارة الإلكترونية
بمنطقة الجوف
Franchise and E-Commerce
Forum in Al Jouf Region

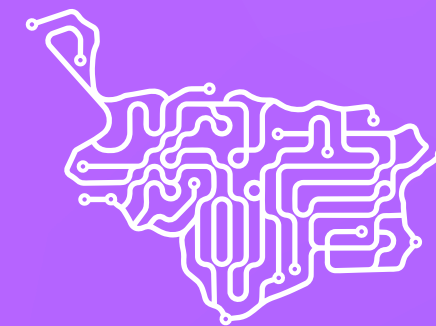


HEX	#003252	HEX	#333296	HEX	#5931FF
RGB	0, 50, 82	RGB	51, 50, 150	RGB	89, 49, 255
CMYK	100, 80, 42, 37	CMYK	96, 96, 1, 0	CMYK	77, 75, 0, 0

HEX	#00CADE	HEX	#001634	HEX	#6F2E99
RGB	0, 196, 222	RGB	0, 22, 36	RGB	111, 46, 153
CMYK	68, 0, 13, 0	CMYK	89, 74, 57, 72	CMYK	69, 96, 0, 0

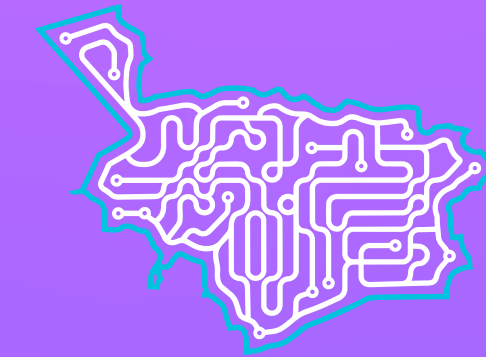
رمزية الألوان أرجوان الخزامى

تم استلهام لوحة الألوان من زهر الخزامى الذي يكسو فجوج منطقة الجوف ويعد أحد أشهر رموز طبيعتها الخلابة. حيث تمزج الألوان بين رمزية "الخزامى" كإرث طبيعي للمنطقة، وبين دلالات اللون في عالم الأعمال الحديثة التي ترمز إلى الإبداع، والذكاء الاصطناعي.



النسيج الرقمي شبكات الاتصال والتواصل

تتداخل داخل الخارطة خطوط شبكية ذكية (Neural Network) تعبر عن مفهومي رئيسيين هما التجارة الإلكترونية عبر الربط التقني بين المتاجر والعملاء وسلاسل الإمداد الرقمية، والامتياز التجاري ترمز لـ عقد النمو؛ حيث تمثل كل نقطة "فرصة استثمارية" ترتبط بمركز النجاح، مما يجسد مفهوم التوسع والانتشار الذي يقوم عليه نظام "الفرنشايز".



رمزية الجغرافيا خارطة منطقة الجوف

تم اعتماد الخارطة الجغرافية للمنطقة كإطار أساسي للشعار، للدلالة على أن الجوف هي المنطلق والمركز لهذا الحراك الاقتصادي. تعكس الخارطة فخرنا بالهوية المحلية والعمل على تحويل المنطقة إلى وجهة استثمارية عالمية تواكب رؤية المملكة 2030.

فعاليات الملتقى

تم تصميم فعاليات الملتقى لتكون رحلة تفاعلية (End-to-End) تغطي كافة احتياجات المستثمر والتاجر الرقمي.

أجنحة العرض والاستثمار (Showcase)

منطقة العلامات التجارية:
مساحة مخصصة لعرض فرص الامتياز التجاري وبناء الشراكات الاستثمارية المباشرة.

ركن التجارة الإلكترونية:
استعراض حلول إنشاء المتاجر، أنظمة الدفع الرقمي، والخدمات اللوجستية الحديثة.

منصات المعرفة والدعم (Expert Hub)

ورش العمل والجلسات الحوارية:
جلسات متخصصة في تأسيس الامتياز، تقييم العلامات، وإطلاق المتاجر الإلكترونية بنماذج تشغيلية احترافية، والتعريف بقنوات الدعم.

ركن الاستشارات الذكية:
مساحة مخصصة لتقديم حلول قانونية وتجارية وتقنية فورية لدعم رواد الأعمال.

ملتقى الأعمال (Networking)

لقاءات (B2B):
تنظيم اجتماعات مباشرة ومجدولة لربط المستثمرين بمزودي الحلول والتقنيات لتعزيز التعاقدات الفورية.

النتائج المتوقعة من الملتقى

رفع مستوى التوجه نحو نماذج الامتياز كخيار استراتيجي
للتوسع والانتشار في منطقة الجوف.



دعم التحول الرقمي الفعلي للمنشآت المحلية وزيادة
تواجدها في القنوات الإلكترونية.



خلق منصة التقاء مباشرة تؤدي إلى توقيع مذكرات تفاهم
وشراكات بين رواد الأعمال ومزودي الحلول.



تحسين المهارات التشغيلية والقانونية للمستفيدين من
خلال ورش العمل والجلسات الاستشارية المتخصصة.

شكراً لكم

