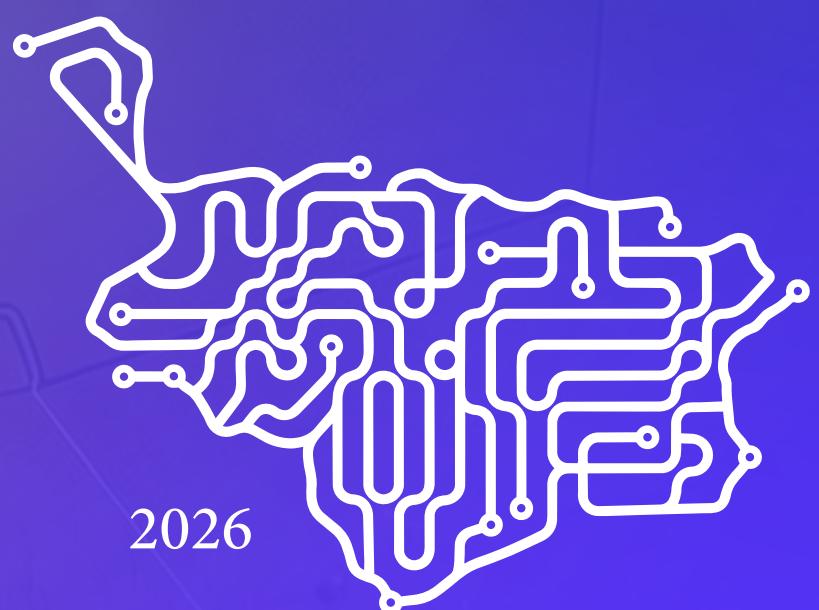


الملف التعريفي

ملتقى الامتياز والتجارة الإلكترونية
بمنطقة الجوف

Franchise and E-Commerce
Forum in Al Jouf Region



2026

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ



إن منهجنا ثابت ومتواصل في السعي نحو التنمية الشاملة المتكاملة والمتوازنة في مناطق المملكة كافة، وإتاحة الفرص للجميع لتحقيق تطلعاتهم وأماناتهم المشروعة في إطار نظم الدولة وإجراءاتها.

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله





لساناً قلقين على مستقبل المملكة، بل
نطلع إلى مستقبل أكثر إشراقاً،قادرون على
أن نصنعه بعون الله بثرواتها البشرية و
الطبيعية والمكتسبة التي أنعم الله بها
عليها.

صاحب السمو الملكي

الإمَّامُ مُحَمَّدُ بْنُ سَلَّامَ بْنُ عَبْدِ اللَّٰهِ الْعَزِيزُ السَّعْديُّ

حفظه الله

الجوف تمتلك مقومات اقتصادية ومزايا نسبية عالية، لا سيما في قطاعات الطاقة المتجددة، والزراعة، والسياحة، والخدمات اللوجستية، مع أهمية استثمار هذه المقومات وتحويلها إلى فرص استثمارية نوعية ومشروعات ذات عائد اقتصادي وأثر تنموي، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

صاحب السمو الملكي الأمير

فِيصل بن نواف بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله





حققت المنطقة قفزات نوعية ونهضة تنموية شاملة في شتى المجالات ومناحي الحياة الاقتصادية والاجتماعية التي لم تكن ممكناً لولا الله سبحانه وتعالى ثم الرؤية الثاقبة لقيادتنا الرشيدة.

صاحب السماء والملكي

الأمير متعب بن ميشيل بن نجلاء آل سعود

حفظه الله

أهلاً بكم في رحلة التحول والنمو..

بإيمان عميق بمقومات منطقة الجوف، تطلق الغرفة التجارية هذا الحدث النوعي، ليكون جسراً يربط بين عراقة الاستثمار وطموح التقنية.

إن ملتقى الامتياز والتجارة الإلكترونية في نسخته الأولى هو دعوة موجهة لرّواد الأعمال والمستثمرين لاستكشاف آفاق جديدة للتوسيع والنمو الرقمي.

نحن هنا لتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة من أدوات المستقبل، وتعزيز مكانة الجوف كبيئة خصبة لشراكات الاستثمارية الواعدة، ومحطة فاعلة في مسار التحول الاقتصادي.

رئيس مجلس إدارة غرفة الجوف

الدكتور حمدان بن عبده الله السليمان



مقدمة

في عصرٍ يتسرّع فيه التحول الرقمي، تأتي الغرفة التجارية بالجوف لتضع حجر الأساس لمستقبل الأعمال في المنطقة عبر "ملتقى الامتياز والتجارة الإلكترونية - النسخة الأولى".

عبر هذا الملتقى، نخلق نظاماً متكاملاً يهدف إلى تمكين المنشآت من تبني حلول التجارة الإلكترونية، وفتح آفاق التوسيع عبر نماذج الامتياز التجاري (الفرانشایز). هدفنا هو ربط طموح رواد الأعمال بخبرات مقدمي الخدمات التقنية واللوجستية، لنرسم معاً خارطة طريق تحول الجوف إلى بيئة واعدة للاستثمار ونمو الأعمال الرقمية.



عن الملتقى

الجهة المنظمة

الغرفة التجارية بالجوف.



الموعد

الأربعاء، 13 مايو 2026م.



الموقع

منطقة الجوف – سكاكا

(سيعلن عن المقر لاحقاً)



أهداف الملتقي



01

تمكين الاستثمار

التعريف بفرص الامتياز التجاري (الفرنشاين) وآليات التوسيع وبناء الشراكات الاستثمارية المستدامة.

02

التحول الرقمي

تمكين المنشآت من تبني حلول التجارة الإلكترونية ورفع جاهزيتها الفنية للنمو في الفضاء الرقمي.

03

تكامل الخدمات

ربط أصحاب المشاريع والعلامات التجارية بمزودي الخدمات الداعمة في مجالات التقنية، التسويق، التمويل، والخدمات اللوجستية.

04

رفع الوعي

نشر الوعي بالمهارات المهنية والمتطلبات التنظيمية والتشريعية المرتبطة بالامتياز والتجارة الإلكترونية.

05

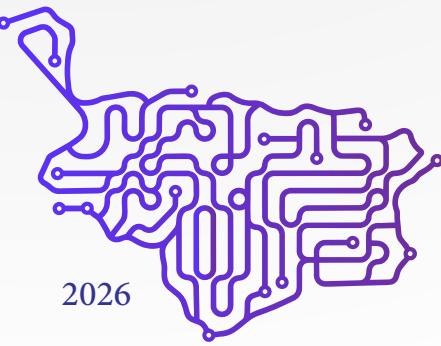
تنشيط الاقتصاد

إبراز منطقة الجوف كبيئة استثمارية واعدة قادرة على استقطاب وتنشيط الحركة الاقتصادية.

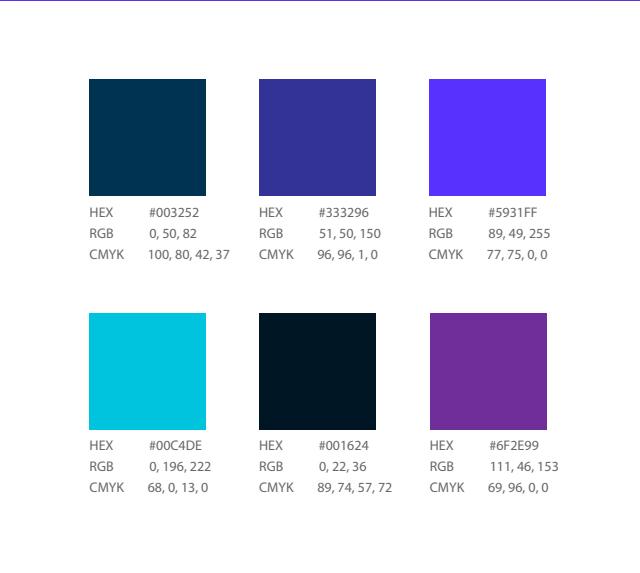
الهوية المرئية للملتقى ودلالاتها

ملتقى الامتياز والتجارة الإلكترونية
بمنطقة الجوف

Franchise and E-Commerce
Forum in Al Jouf Region



2026

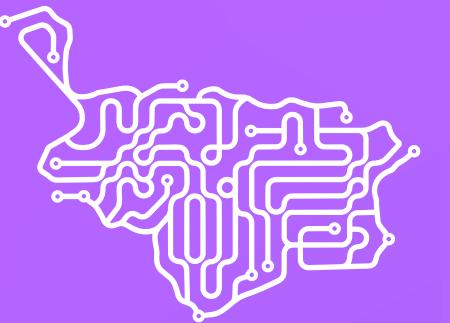


رمزيّة الألوان أرجوان الخزامي

تم استلهام لوحة الألوان من زهر الخزامي الذي يكسو فجوج منطقة الجوف وبعد أحد أشهر رموز طبيعتها الخلابة. حيث تمزج الألوان بين رمزيّة "الخزامي" كإرث طبيعي للمنطقة، وبين دلالات اللون في عالم الأعمال الحديثة التي ترمز إلى الإبداع، والذكاء الاصطناعي.

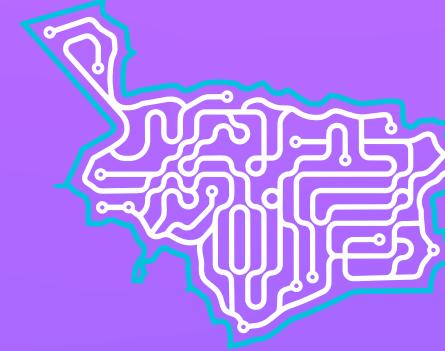
النسيج الرقمي شبكات الاتصال والتواصل

تتدخل داخل الخارطة خطوط شبكة ذكية (Neural Network) عبر المراكز التجارية، تعبّر عن مفهومين رئيسيين هما التجارة الإلكترونية عبر الريش التقني بين المتاجر والعملاء وسلسل الإمداد الرقمية، والامتياز التجاري ترمز لعقد النمو؛ حيث تمثل كل نقطة "فرصة استثمارية" تربط بمركز النجاح، مما يجسد مفهوم التوسّع والانتشار الذي يقوم عليه نظام "الفرنشاير".



رمزيّة الجغرافيا خارطة منطقة الجوف

تم اعتماد الخارطة الجغرافية للمنطقة كإطار أساسى للشعار، للدلالة على أن الجوف هي المنطلق والمراكز لهذا الحراك الاقتصادي. تعكس الخارطة فخرنا بالهوية المحلية والعمل على تحويل المنطقة إلى وجهة استثمارية عالمية تواكب رؤية المملكة 2030.



فعاليات الملتقى

تم تصميم فعاليات الملتقى لتكون رحلة تفاعلية (End-to-End) تغطي كافة احتياجات المستثمر والمتاجر الرقمي.



أجنحة العرض والاستثمار (Showcase)

ركن التجارة الإلكترونية:
استعراض حلول إنشاء المتاجر، أنظمة الدفع
الرقمي، والخدمات اللوجستية الحديثة.

منطقة العلامات التجارية:
مساحة مخصصة لعرض فرص الامتياز التجاري
وببناء الشراكات الاستثمارية المباشرة.

منصات المعرفة والدعم (Expert Hub)

ركن الاستشارات الذكية:
مساحة مخصصة لتقديم حلول قانونية وتجارية
وتقنية فورية لدعم رواد الأعمال.

ورش العمل والجلسات الحوارية:
جلسات متخصصة في تأسيس الامتياز، تقييم
العلامات، وإطلاق المتاجر الإلكترونية بنماذج
تشغيلية احترافية، والتعريف بقنوات الدعم.

ملتقى الأعمال (Networking)

لقاءات (B2B):
تنظيم اجتماعات مباشرة ومجدولة لربط المستثمرين بمزودي الحلول والتكنولوجيات لتعزيز التعاقدات الفورية.

النتائج المتوقعة من الملتقى

رفع مستوى التوجه نحو نماذج الامتياز كخيار استراتيجي للتوسيع والانتشار في منطقة الجوف.

دعم التحول الرقمي الفعال للمنشآت المحلية وزيادة تواجدها في القنوات الإلكترونية.

خلق منصة التقاء مباشرة تؤدي إلى توقيع مذكرات تفاهم وشراكات بين رواد الأعمال ومزودي الحلول.

تحسين المهارات التشغيلية والقانونية للمستفيدين من خلال ورش العمل والجلسات الاستشارية المتخصصة.

شکرآں کم

