



المركز الوطني
للنخيل والتمور



وزارة البيئة والمياه والزراعة
NATIONAL CENTRE FOR PALMS & DATES



غرفة الجوف
AL JOUF CHAMBER

التقرير الختامي لمشاركة غرفة الجوف في المعرض الدولي للتمور «عالم التمور» 2025م

غرفة الجوف .. وجهة قطاع الأعمال للتنمية والاستدامة والتطوير



+966 5005 999 28



WWW.AJCCI.ORG.SA

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ



المحتويات

- 01 المقدمة
- 02 عن عالم التمور
- 03 عن مشاركة غرفة الجوف
- 04 المزارعون المشاركون
- 05 أهداف المشاركة
- 06 الإطار التنظيمي لاختيار المزارعين وإدارة المشاركة
- 07 آلية الإعلان والنشر
- 08 المشاركة في أرقام
- 09 الزيارات الرسمية

المقدمة

ريادة زراعية..

وطموح يلامس العالمية

” تعد منطقة الجوف واحدة من أهم المناطق المنتجة للتمور في المملكة العربية السعودية، حيث تمتلك إرثاً زراعياً عريقاً في إنتاج أجود أنواع التمور، وانطلاقاً من مسؤولية غرفة الجوف تجاه هذا القطاع الحيوي، ضمن مستهدفات رؤية المملكة 2030 لتطوير القطاع الزراعي وتنويع مصادر الدخل، وضعت الغرفة دعم المزارعين في مقدمة أولوياتها.

إن دور الغرفة لا يقتصر على دعم القطاع الزراعي فحسب، بل يتجاوز ذلك لتكون الغرفة فيه جسراً يربط بين عراقة الإنتاج المحلي وأفاق الأسواق العالمية، ومن هذا المنطلق، جاءت مشاركة الغرفة في العرض الدولي للتمور (عالم التمور) كمنصة استراتيجية لإبراز الهروية الزراعية للمنطقة، والتعريف بالقيمة النوعية لتمور الجوف، وما تميز به من مذاق متميزة وجودة وتنوع.

تسعى غرفة الجوف من خلال هذا التقرير إلى توثيق جهودها في تمكين مزارعي المنطقة، وتوفير كافة السبل لنقل منتجاتهم من النطاق المحلي إلى منصات التنافس الدولية، مؤمنين بأن "حلوة الجوف" أحد الرموز الرئيسية للجودة والأصالة الوطنية التي تستحق أن يتذوقها العالم.



عن عالم التمور «عالم يناديك»

انطلقت أعمال النسخة السادسة من المؤتمر والعرض الدولي للتمور تحت شعار "علم التمور" في حرم جامعة الملك سعود بمدينة الرياض خلال الفترة من 25 نوفمبر إلى 4 ديسمبر 2025م، حيث أقيم المؤتمر المصاحب تحت عنوان "الابتكار من أجل الاستدامة في سلسلة القيمة لقطاع النخيل والتمور". وقد هدف هذا الحدث الدولي إلى مناقشة أبرز السياسات والأبحاث والتطورات التقنية المؤثرة في قطاع النخيل، مبرزاً الأهمية الاستراتيجية لهذا القطاع في دعم الزراعة المستدامة وتعزيز الأمن الغذائي وتحفيز النمو الاقتصادي، مع تسليط الضوء على الابتكارات الرائدة المرشحة لجائزة المركز الوطني للنخيل والتمور الدولية.

وقد استقبل العرض زواره يومياً وسط أجواء حيوية وتفاعل لافت، متضمناً مشاركات واسعة لشركات تمور ومصانع أغذية محلية ودولية، بجانب متحف تراثي وثقافي أتاح للزوار استكشاف ثقافة وتراث المملكة العريق مع النخيل. كما شهدت أيام العرض تنظيم مسابقات طهي محلية وعلية، واستعراضاً للمنتجات التحويلية البكتيرية من النخيل، بالإضافة إلى تفعيل منطقة الواحة والطعام والمقاهي التي قدمت منتجات إبداعية اعتمدت في مكوناتها الأساسية على التمور، مما جعل من العرض تجربة اقتصادية وثقافية متكاملة للزوار.

مناطق المعرض



مسيرة من الدعم والتمكين

”نحو متصاعدة في السعة الاستيعابية للمشاركيين“

وقد شهدت هذه المشاركات تدريجاً نوعياً وكمياً لافتاً، فمنذ الانتلاقة الأولى وحتى المشاركة الخامسة (الحالية)، عملت الغرفة على زيادة السعة الاستيعابية للمشاركيين بشكل مستمر، حيث قفز عدد المزارعين الممثلين للمنطقة ليصل في النسخة الأخيرة إلى 27 مزارعاً. ويأتي هذا التوسيع إيماناً من الغرفة بضرورة أن يعرف العالم تمور الجوف ومنتجاتها التحويلية الفريدة، ودعماً للقطاع الزراعي الذي يعد رافداً أساسياً من روافد التنمية المستدامة التي تميزت بها منطقة الجوف، لتوكيد الغرفة بذلك دورها كشريك استراتيجي في تحويل الميز التنافسية للمنطقة إلى فرص اقتصادية ملموسة على خارطة التجارة الدولية.



مشاركة غرفة الجوف

”خمس سنوات من الحضور المتواصل لدعم المزارع الجوفي“

تأتي مشاركة غرفة الجوف في النسخة السادسة من المعرض الدولي للتمور «علم التمور» لتسجل حضورها الخامس على التوالي، في مسيرة تعكس التزام الغرفة الراسخ تجاه القطاع الزراعي بالمنطقة، فقد بدأت الغرفة هذا المشوار برؤية واضحة تهدف إلى تذليل كافة العقبات أمام المزارع الجوفي، حيث تكفلت بمنطقة كاملة باسم منطقة الجوف لجتماع أكبر عدد من مزارعي المنطقة لهذه النسخة.

المزارعون المشاركون

في النسخة السادسة من المعرض الدولي
للتمور من منطقة الجوف



ضمت قائمة المشاركين نخبة من المزارعين الذين اجتازوا معايير التقييم الفي الدقيق، حيث حرصت غرفة الجوف على أن يمثل المنطقة 27 مزارعاً من أفضل منتجي التمور، والذين تميزت منتجاتهم بالجودة العالية والتنوع الفريد، وقد جاء هذا الاختيار بعد جولات تقييم ومقابلات شخصية لضممان تقديم صورة مشرفّة تليق بمكانة الجوف الزراعية في هذا المحفل الدولي، ولتمكن هؤلاء المنتجين من عرض أجود أصناف التمور والمنتجات التحويلية التي تشتهر بها المنطقة أمام الزوار والمستثمرين من مختلف دول العالم.

الهدف

فتح آفاق المشاركة أمام مزارعي المنطقة وتسهيل عملية التسجيل الأولية.

آلية التسجيل:

تم إنشاء نموذج إلكتروني لاستقبال طلبات المزارعين الراغبين في المشاركة، وذلك لجمع بيانات المتقدمين ومسؤولية التواصل معهم لاحقاً.

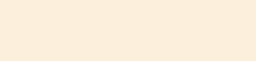


النطاق الزمني:

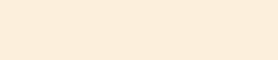
تم إتاحة التسجيل لمدة 78 يوم (شهرين ونصف) بعد تمديدها وذلك لنج المزارعين فرصة كافية للانضمام.

آلية النشر:

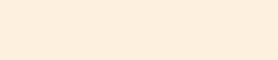
انتهت الغرفة الاستراتيجية تواصل مكثفة عبر منصات (X، سناب شات، لنكد إن، تيك توك) لضمان وصول الإعلان لأكبر فئة ممكنة.



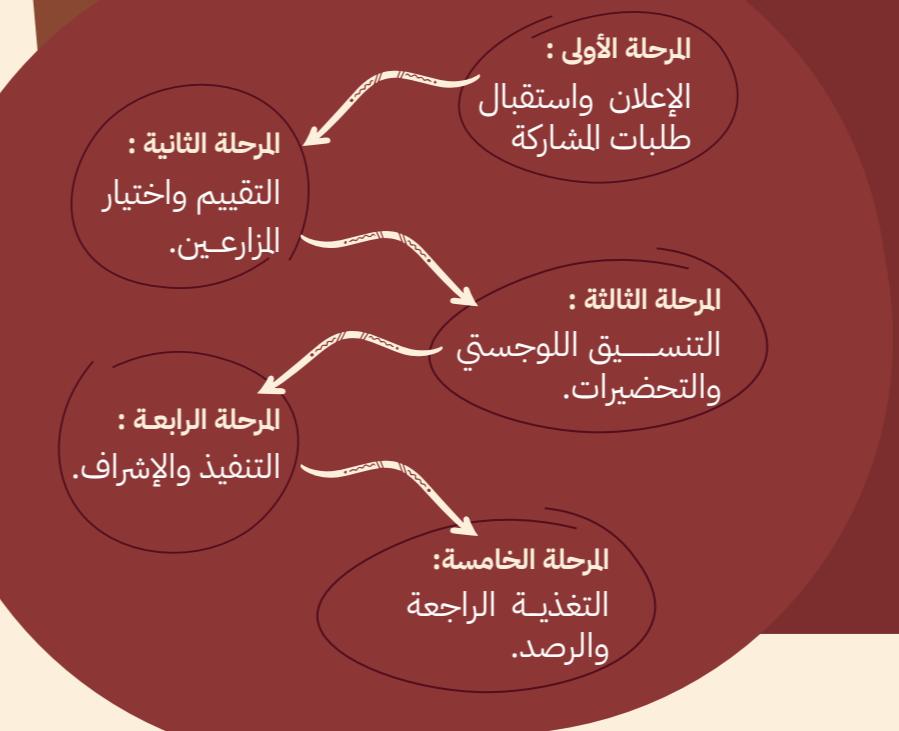
المرحلة الأولى



الإعلان واستقبال طلبات المشاركة



الإطار التنظيمي لاختيار المزارعين وإدارة المشاركة

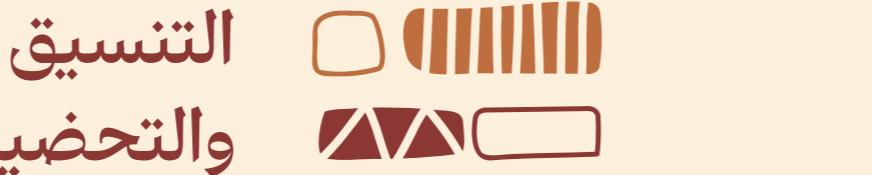


حرصاً من غرفة الجوف على تطبيق أعلى معايير الحوكمة و اختيار المشاركين بموضوعية وشفافية عالية، تم تقسيم منظومة العمل إلى خمسة مراحل أساسية، تتكامل فيما بينها لضمان سلامة التنفيذ وتحقيق الأهداف المرجوة:

الهدف

تبهئة البيئة المثالية لعرض المنتجات بما يليق بمكانة الجوف الزراعية.

المرحلة الثالثة



التنسيق اللوجستي والتحضيرات

الهدف

تطبيق معايير التقييم الفني المباشر على المنتجات لضمان جودة التمثيل.

المرحلة الثانية



التقييم واختيار المزارعين

التنسيق مع المشاركين

عقد جلسات عمل مع 27 مزارعاً للمحترفين لضمان تحضير وتعبئة منتجاتهم بطريقة احترافية تعكس المكانة الرائدة لمنطقة الجوف في إنتاج التمور عاليًا.

الدعم اللوجستي

التنسيق مع المركز الوطني للنخيل والتمور لتوفير البرادات المتخصصة لضمان حفظ المنتجات في درجات حرارة مثالية طوال فترة العرض.

تجهيز المقر

التنسيق المباشر مع إدارة المعرض لتجهيز "ركن منطقة الجوف" بهوية بصرية جذابة، وتزويده بكافة الوسائل الترويجية الحديثة من لافتات وشاشات عرض.

المفاضلة النهائية

بناءً على نتائج الفحص الفني، تم اختيار أفضل 27 مزارعاً من نخبة منتجي الجوف لتمثيل المنطقة في هذا الحفل الدولي.

اللجنة الفنية والتقييم الفعلي

تم تشكيل لجنة متخصصة من الأمانة العامة، حيث اعتمدت آلية الاختيار على "التقييم الفني المباشر" موسعاً مع المزارعين لتوضيح معايير المفاضلة، والتي ركزت على (الجودة، التنوع الزراعي، الابتكار، وضرورة إبراز تمور المنطقة وتعريف العالم بها).

اللقاءات التنسيقية

عقد سعادة رئيس مجلس الأمانة العامة، حيث اعتمدت آلية الاختيار على "التقييم الفني المباشر" موسعاً مع المزارعين لتوضيح معايير المفاضلة، والتي ركزت على (الجودة، التنوع الزراعي، الابتكار، وضرورة إبراز تمور المنطقة وتعريف العالم بها).

الهدف

قياس الأثر واستخلاص الدروس المستفادة لتطوير المشاركات المستقبلية.

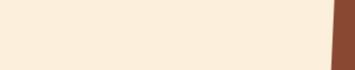
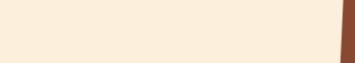
التقرير الختامي

رصد وتحليل الأرقام والإحصائيات وتوثيق النجاحات والتحديات، تكون مرجعاً في صياغة استراتيجيات المشاركة في الأعوام القادمة.

المرحلة الخامسة

التغذية الراجعة

والرصد



الهدف

ضمان كفاءة التشغيل وتقديم تجربة غنية للزوار.

المرحلة الرابعة

التنفيذ والإشراف

الميداني



تقييم الأداء

عقد سعادة رئيس مجلس الإدارة لقاءً موسعاً مع المزارعين المشاركين في مكتبه؛ تقديرًا لجهودهم ومناقشةً لفرص البياعة الحقيقة، حيث تم تدوين ملاحظاتهم حول التسهيلات المقدمة، وبحث سبل تذليل التحديات لضمان مشاركات أكثر فاعلية في المستقبل.

قياس الرضا

رصد آراء الزوار والمستثمرين حول جناح المنطقة وجودة المنتجات المعروضة.

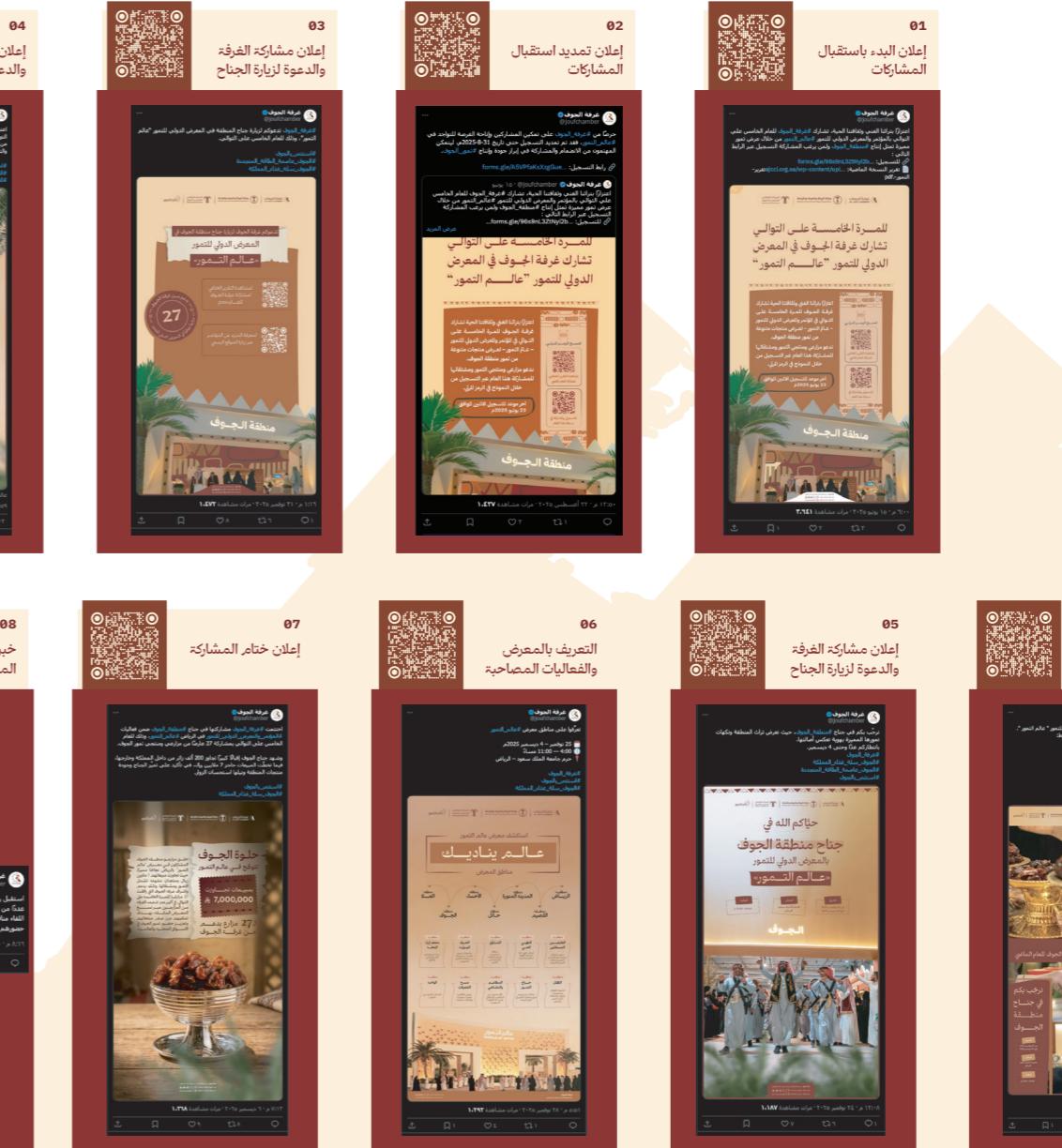
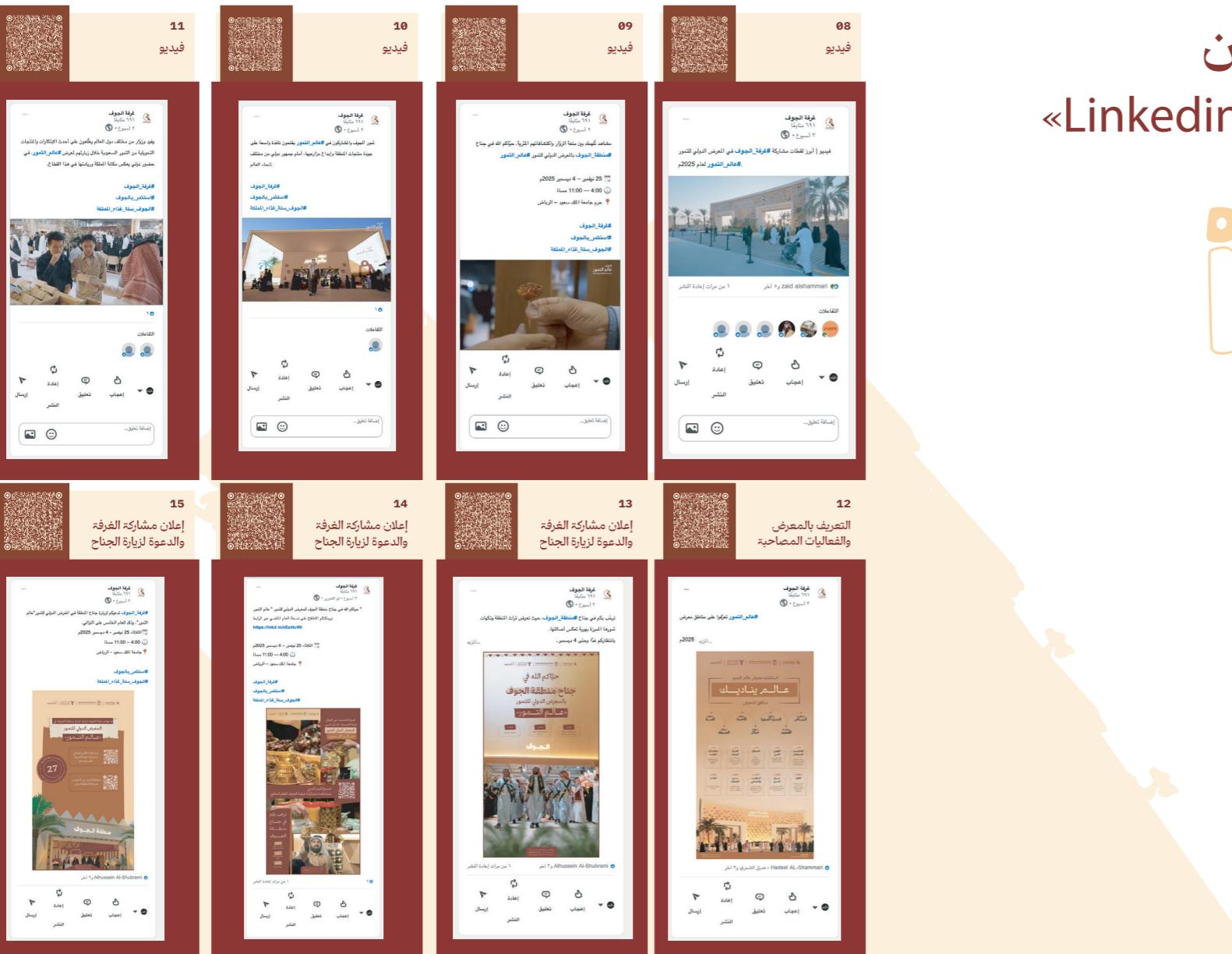
الإشراف والمتابعة

تواجد فريق إشرافي من غرفة الجوف لتابعة سير العمل يومياً، وتوفير كافة المتطلبات اللوجستية، وحل أي تحديات ميدانية لضمان استمرارية النجاح.

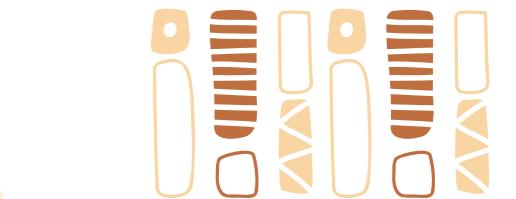
الفعاليات التفاعلية

تنظيم عرض تعريفي بمنتجات المزارعين، وتحصيص مساحات مجهرة للتذوق، مما ساهم في جذب الزوار وتفعيل قنوات التبادل التجاري المباشر.

النشر والإعلان عبر منصة «Linkedin»



النشر والإعلان عبر منصة «X»



نجاحات اقتصادية

تعكس قيمة المنتج الجوفي

إجمالي مبيعات المزارعين

٧,٠٠٠,٠٠٠+

توج مزارعو منطقة الجوف مشاركتهم في معرض "عالم التمور" بتحقيق نجاح اقتصادي لافت، حيث تجاوزت القيمة الإجمالية لمبيعاتهم حاجز الـ 7 ملايين ريال سعودي. وقد شملت هذه المبيعات تشكيلة واسعة من التمور الفاخرة والمنتجات التحويلية المبتكرة، مما يعكس الإقبال الكبير والثقة المتزايدة من قبل المستهلكين والمستثمرين في جودة منتجات الجوف، ويؤكد في الوقت ذاته نجاح استراتيجية الغرفة في تحويل المشاركة إلى فرص استثمارية ذات عوائد مادية مجزية للمزارعين.





حلوة الجوف في ذاكرة الزوار

200,000+
زائرة وزائر

عاشوا تجربةً استثنائية لامست حواسهم بروح الشمال وكرم أهله؛ 200,000 زائرٍ وزائرة، اجتمعوا في ركنا ليشاركونا قصة شغفٍ انطلقت من أرض الجوف لتسقري قلب الرياض.

لم يكن الجناح مجرد مساحة عرض، بل كان "سلة الجوف" الغنية التي فاضت بخيرات الأرض؛ حيث استمتع الزوار بمزيجٍ فريد يجمع بين عبق التمور الفاخرة ومشتقاتها المبتكرة، وزيتون الجوف الذي يروي قصة فخر وطنية، ليرسم هذا التنوع لوحةً متكاملةً من المنتجات التحويلية والزراعية التي جعلت من "طعم الجوف" علامةً فارقةً في ذاكرة كل من مرتّبنا، وتأكيداً على أن أرضنا هي مهد الجودة والخير الوفير.

البَكِيلَة



ذاكرة
جوفية
أصيلة
تُعرّف
نفسها
للهالم.

• مكوناتها •

حلوة الجوف

«سر النكهة»

السمح البري

«مطحون»

السمن البلدي

ضمن مجموعة المنتجات التي قدمها مزارعو منطقة الجوف في معرض "عالم التمور"، برزت البكيلة كأحد أهم المنتجات التراثية الأصيلة التي تشتهر بها المنطقة، والمعتمدة رسمياً ضمن قوائم وزارة الثقافة للتراث الغذائي السعودي. وقد جرى عرضها وتحضيرها بأسلوب مبتكر أمام الزوار، بما ساهم في تعريف الجمهور المحلي والدولي بقيمتها التاريخية ونكهتها الجوفية المميزة.



في إطار تعزيز الروابط بين الغرف التجارية السعودية وتبادل الخبرات في المحافل الدولية، شهد جناح منطقة الجوف حراكاً لافتاً لزوار رفيعة المستوى؛ حيث استقبل سعادة رئيس مجلس إدارة غرفة الجوف الدكتور حمدان بن عبدالله السمرىن في مقر الجناح بمعرض عالم التمور كلّاً من سعادة رئيس غرفة القرىات الأستاذ عبدالله بن سليم الدمار، وسعادة رئيس غرفة الأحساء الأستاذ محمد بن عبدالعزيز العفالق.

وقد قام أصحاب السعادة بجولة تفقدية على أركان وأجنحة المعرض، اطلعوا خلالها على منتجات مزارعي الجوف المشاركين، وأشادوا بالدور الريادي الذي تقوم به غرفة الجوف في دعم الميز التنافسية للمنطقة، وجرودها الل茅وسة في تعزيز حضور قطاع التمور بالجوف في النصات العالمية، مؤكدين على أهمية هذا التكامل في إبراز جودة المنتج السعودي.

الزيارات الرسمية



شكراً لكم