

التقرير الختامي لمشاركة غرفة الجوف في المعرض الدولي للتمور «عالم التمور» 2025م

غرفة الجوف .. وجهة قطاع الأعمال للتنمية والاستدامة والتطوير

+966 5005 999 28

WWW.AJCCI.ORG.SA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

01
المقدمة

02
عن عالم التمور

03
عن مشاركة غرفة الجوف

04
المزارعون المشاركون

05
أهداف المشاركة

06
الإطار التنظيمي لاختيار المزارعين وإدارة المشاركة

07
آلية الإعلان والنشر

08
المشاركة في أرقام

09
الزيارات الرسمية

المقدِّمة

ريادة زراعية..

وطموح يلامس العالمية

”

تعد منطقة الجوف واحدة من أهم المناطق المنتجة للتمور في المملكة العربية السعودية، حيث تمتلك إرثاً زراعياً عريقاً في إنتاج أجود أنواع التمور، وانطلاقاً من مسؤولية غرفة الجوف تجاه هذا القطاع الحيوي، وضمن مستهدفات رؤية المملكة 2030 لتطوير القطاع الزراعي وتنويع مصادر الدخل، وضعت الغرفة دعم المزارعين في مقدمة أولوياتها.

إن دور الغرفة لا يقتصر على دعم القطاع الزراعي فحسب، بل يتجاوز ذلك لتكون الغرفة فيه جسراً يربط بين عراقلة الإنتاج المحلي وآفاق الأسواق العالمية، ومن هذا المنطلق، جاءت مشاركة الغرفة في المعرض الدولي للتمور (عالم التمور) كمنصة استراتيجية لإبراز الهوية الزراعية للمنطقة، والتعريف بالقيمة النوعية لتمور الجوف، وما تتميز به من مذاق متميز وجودة وتنوع.

تسعى غرفة الجوف من خلال هذا التقرير إلى توثيق جهودها في تمكين مزارعي المنطقة، وتوفير كافة السبل لنقل منتجاتهم من النطاق المحلي إلى منصات التنافس الدولية، مؤمنين بأن "حلوة الجوف" أحد الرموز الرئيسية للجودة والأصالة الوطنية التي تستحق أن يتذوّقها العالم.

مناطق المعرض



انطلقت أعمال النسخة السادسة من المؤتمر والمعرض الدولي للتمور تحت شعار "عالم التمور" في حرم جامعة الملك سعود بمدينة الرياض خلال الفترة من 25 نوفمبر إلى 4 ديسمبر 2025م، حيث أقيم المؤتمر للمصاحب تحت عنوان "الابتكار من أجل الاستدامة في سلسلة القيمة لقطاع النخيل والتمور". وقد هدف هذا الحدث الدولي إلى مناقشة أبرز السياسات والأبحاث والتطورات التقنية المؤثرة في قطاع النخيل، مبرزاً الأهمية الاستراتيجية لهذا القطاع في دعم الزراعة المستدامة وتعزيز الأمن الغذائي وتحفيز النمو الاقتصادي، مع تسليط الضوء على الابتكارات الرائدة المرشحة لجائزة المركز الوطني للنخيل والتمور الدولية.

وقد استقبل المعرض زواره يومياً وسط أجواء حيوية وتفاعل لافت، متضمناً مشاركات واسعة لشركات تمور ومصانع أغذية محلية ودولية، بجانب متحف تراثي وثقافي أتاح للزوار استكشاف ثقافة وتراث المملكة العريق مع النخيل. كما شهدت أيام المعرض تنظيم مسابقات طهي محلية وعالمية، واستعراضاً للمنتجات التحويلية المبتكرة من النخيل، بالإضافة إلى تفعيل منطقة الواحة والمطاعم والمقاهي التي قدمت منتجات إبداعية اعتمدت في مكوناتها الأساسية على التمور، مما جعل من المعرض تجربة اقتصادية وثقافية متكاملة للزوار.

عن عالم التمور «عالم يناديك»





مسيرة

من الدعم والتمكين

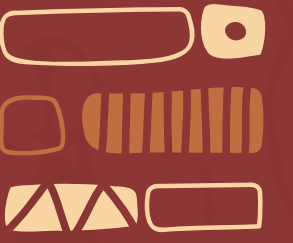
” نمو متصاعد في السعة الاستيعابية للمشاركين

وقد شهدت هذه المشاركات تدرجاً نوعياً وكمياً لافتاً؛ فمنذ الانطلاقة الأولى وحق المشاركة الخامسة (الحالية)، عملت الغرفة على زيادة السعة الاستيعابية للمشاركين بشكل مستمر، حيث قفز عدد المزارعين الممثلين للمنطقة ليصل في النسخة الأخيرة إلى 27 مزارعاً. ويأتي هذا التوسع إيماناً من الغرفة بضرورة أن يعرف العالم تمرور الجوف ومنتجاتها التحويلية الفريدة، ودعماً للقطاع الزراعي الذي يعد رافداً أساسياً من روافد التنمية المستدامة التي تميزت بها منطقة الجوف، لتؤكد الغرفة بذلك دورها كشريك استراتيجي في تحويل اليز التنافسية للمنطقة إلى فرص اقتصادية ملموسة على خارطة التجارة الدولية.

الجوف



مشاركة غرفة الجوف



” خمس سنوات من الحضور المتواصل لدعم المزارع الجوفي

تأتي مشاركة غرفة الجوف في النسخة السادسة من المعرض الدولي للتمور «عالم التمور» لتسجل حضورها الخامس على التوالي، في مسيرة تعكس التزام الغرفة الراسخ تجاه القطاع الزراعي بالمنطقة، فقد بدأت الغرفة هذا المشوار برؤية واضحة تهدف إلى تذليل كافة العقبات أمام المزارع الجوفي، حيث تكفلت بمنطقة كاملة باسم منطقة الجوف لتجمع أكبر عدد من مزارعي المنطقة لهذه النسخة.

المزارعون المشاركون

في النسخة السادسة من المعرض الدولي
للتمر من منطقة الجوف

ضمت قائمة المشاركين نخبة من المزارعين الذين اجتازوا معايير التقييم الفني الدقيق، حيث حرصت غرفة الجوف على أن يمثل المنطقة 27 مزارعاً من أفضل منتجي التمر، والذين تميزت منتجاتهم بالجودة العالية والتنوع الفريد، وقد جاء هذا الاختيار بعد جولات تقييم ومقابلات شخصية لضمان تقديم صورة مشرّفة تليق بمكانة الجوف الزراعية في هذا المحفل الدولي، ولتمكين هؤلاء المنتجين من عرض أجود أصناف التمر والمنتجات التحويلية التي تشتهر بها المنطقة أمام الزوار والمستثمرين من مختلف دول العالم.

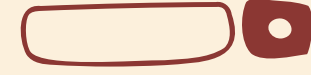


الهدف

فتح آفاق المشاركة أمام مزارعي المنطقة وتسهيل عملية التسجيل الأولية.

المرحلة الأولى

الإعلان واستقبال طلبات المشاركة



الإطار التنظيمي لاختيار المزارعين وإدارة المشاركة

حرصًا من غرفة الجوف على تطبيق أعلى معايير الحوكمة واختيار المشاركين بموضوعية وشفافية عالية، تم تقسيم منظومة العمل إلى خمسة مراحل أساسية، تتكامل فيما بينها لضمان سلاسة التنفيذ وتحقيق الأهداف المرجوة:



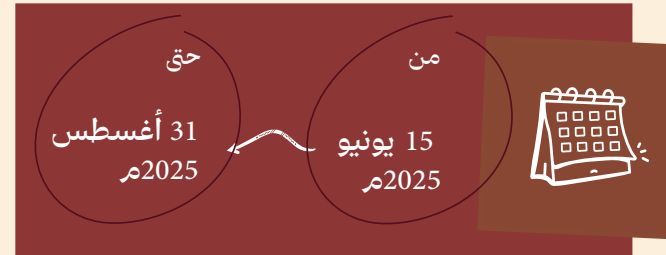
آلية النشر:

انتهجت الغرفة استراتيجية تواصل مكثفة عبر منصات (X، سناب شات، لنكد إن، تيك توك) لضمان وصول الإعلان لأكبر فئة ممكنة.



النطاق الزمني:

تم إتاحة التسجيل لمدة 78 يوم (شهرين ونصف) بعد تمديدها وذلك لنح المزارعين فرصة كافية للانضمام.



آلية التسجيل:

تم إنشاء نموذج إلكتروني لاستقبال طلبات المزارعين الراغبين في المشاركة، وذلك لجمع بيانات المتقدمين وسهولة التواصل معهم لاحقاً.

الهدف

تهيئة البيئة المثالية لعرض المنتجات بما يليق بمكانة الجوف الزراعية.

المرحلة الثالثة

التنسيق اللوجستي والتحضيرات



الهدف

تطبيق معايير التقييم الفني المباشر على المنتجات لضمان جودة التمثيل.

المرحلة الثانية

التقييم واختيار المزارعين



التنسيق مع المشاركين

عقد جلسات عمل مع الـ 27 مزارعاً المختارين لضمان تحضير وتعبئة منتجاتهم بطريقة احترافية تعكس المكانة الرائدة لمنطقة الجوف في إنتاج التمور عالمياً.

الدعم اللوجستي

التنسيق مع المركز الوطني للنخيل والتمور لتوفير البرادات المتخصصة لضمان حفظ المنتجات في درجات حرارة مثالية طوال فترة المعرض.

تجهيز المقر

التنسيق المباشر مع إدارة المعرض لتجهيز "ركن منطقة الجوف" بهوية بصرية جذابة، وتزويده بكافة الوسائل الترويجية الحديثة من لافتات وشاشات عرض.

المفاضلة النهائية

بناءً على نتائج الفحص الفني، تم اختيار أفضل 27 مزارعاً من نخبة منتجي الجوف لتمثيل المنطقة في هذا المحفل الدولي.

اللجنة الفنية والتقييم الفعلي

تم تشكيل لجنة متخصصة من الأمانة العامة، حيث اعتمدت آلية الاختيار على "التقييم الفني المباشر" للمنتجات التي قدمها المزارعون، مع إجراء زيارات ميدانية ومقابلات لضمان مطابقة المعايير.

اللقاءات التنسيقية

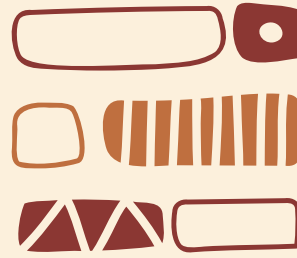
عقد سعادة رئيس مجلس الإدارة والأمانة العامة اجتماعاً موسعاً مع المزارعين لتوضيح معايير المفاضلة، والتي ركزت على (الجودة، التنوع الزراعي، الابتكار، وضرورة إبراز تمور المنطقة وتعريف العالم بها).

الهدف

قياس الأثر واستخلاص الدروس المستفادة لتطوير المشاركات المستقبلية.

المرحلة الخامسة

التغذية الراجعة والرصد

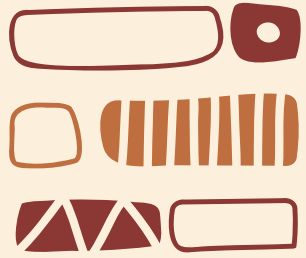


الهدف

ضمان كفاءة التشغيل وتقديم تجربة غنية للزوار.

المرحلة الرابعة

التنفيذ والإشراف الميداني



التقرير الختامي

رصد وتحليل الأرقام والإحصائيات وتوثيق النجاحات والتحديات، لتكون مرجعاً في صياغة استراتيجيات المشاركة في الأعوام القادمة.

تقييم الأداء

عقد سعادة رئيس مجلس الإدارة لقاءً موسعاً مع المزارعين المشاركين في مكتبه؛ تقديرًا لجهودهم ومناقشةً للفرص البيعية المحققة، حيث تم تدوين ملاحظاتهم حول التسهيلات المقدمة، وبحث سبل تذليل التحديات لضمان مشاركات أكثر فاعلية في المستقبل.

قياس الرضا

رصد آراء الزوار والمستثمرين حول جناح المنطقة وجودة المنتجات المعروضة.

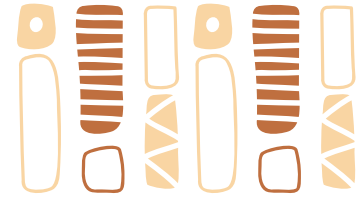
الإشراف والمتابعة

تواجد فريق إشرافي من غرفة الجوف لمتابعة سير العمل يومياً، وتوفير كافة المتطلبات اللوجستية، وحل أي تحديات ميدانية لضمان استمرارية النجاح.

الفعاليات التفاعلية

تنظيم عروض تعريفية بمنتجات المزارعين، وتخصيص مساحات مجهزة للتذوق، مما ساهم في جذب الزوار وتفعيل قنوات التبادل التجاري المباشر.

النشر والإعلان عبر منصة «X»



01
إعلان البدء بالمشاركة

02
إعلان تمديد استقبال المشاركات

03
إعلان مشاركة الفرقة والدعوة لزيارة الجناح

04
إعلان مشاركة الفرقة والدعوة لزيارة الجناح

04
إعلان مشاركة الفرقة والدعوة لزيارة الجناح

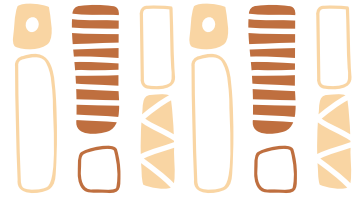
05
إعلان مشاركة الفرقة والدعوة لزيارة الجناح

06
التعريف بالمعرض والفعاليات المصاحبة

07
إعلان ختام المشاركة

08
خير الاجتماع مع المزارعين

النشر والإعلان عبر منصة «Linkedin»



08
فيديو

09
فيديو

10
فيديو

11
فيديو

12
التعريف بالمعرض والفعاليات المصاحبة

13
إعلان مشاركة الفرقة والدعوة لزيارة الجناح

14
إعلان مشاركة الفرقة والدعوة لزيارة الجناح

15
إعلان مشاركة الفرقة والدعوة لزيارة الجناح



نجاحات اقتصادية

تعكس قيمة المنتج الجوفي

إجمالي مبيعات المزارعين

7,000,000+ ريال

توج مزارعو منطقة الجوف مشاركتهم في معرض "عالم التمور" بتحقيق نجاح اقتصادي لافت، حيث تجاوزت القيمة الإجمالية لمبيعاتهم حاجز الـ 7 ملايين ريال سعودي. وقد شملت هذه المبيعات تشكيلة واسعة من التمور الفاخرة والمنتجات التحويلية المبتكرة، مما يعكس الإقبال الكبير والثقة المتنامية من قبل المستهلكين والمستثمرين في جودة منتجات الجوف، ويؤكد في الوقت ذاته نجاح استراتيجية الغرفة في تحويل المشاركة إلى فرص استثمارية ذات عوائد مادية مجزية للمزارعين.



عاشوا تجربةً استثنائيةً لامست حواسهم بروح الشمال وكرم أهله؛
200,000 زائرٍ وزائرة، اجتمعوا في ركننا ليشاركونا قصة شغفٍ
انطلقت من أرض الجوف لتستقر في قلب الرياض.

لم يكن الجناح مجرد مساحة عرض، بل كان "سلة الجوف" الغنية
التي فاضت بخيرات الأرض؛ حيث استمتع الزوار بمزيجٍ فريد يجمع
بين عبق التمور الفاخرة ومشتقاتها المبتكرة، وزيتون الجوف الذي
يروى قصة فخرٍ وطنية، ليرسم هذا التنوع لوحةً متكاملة من
المنتجات التحويلية والزراعية التي جعلت من "طعم الجوف" علامةً
فارقة في ذاكرة كل من مرّ بنا، وتأكيداً على أن أرضنا هي مهد
الجودة والخير الوفير.

حلوة الجوف في ذاكرة الزوّار

200,000+
زائرة وزائر

البكيلة

ذاكرة
جوفية
أصيلة
تُعرّف
نفسها
للعالم.



مكوّناتها

حلوة الجوف

«سر النكهة»

+
السمح البري

«مطحون»

+
السمن البلدي

ضمن مجموعة المنتجات التي قدّمها مزارعو منطقة الجوف في معرض "عالم التمور"، برزت البكيلة كأحد أهم المنتجات التراثية الأصيلة التي تشتهر بها المنطقة، والمُعتمدة رسميًا ضمن قوائم وزارة الثقافة للتراث الغذائي السعودي. وقد جرى عرضها وتحضيرها بأسلوب مبتكر أمام الزوار، بما ساهم في تعريف الجمهور المحلي والدولي بقيمتها التاريخية ونكهتها الجوفية المميزة.



الزيارات الرسمية

في إطار تعزيز الروابط بين الغرف التجارية السعودية وتبادل الخبرات في المحافل الدولية، شهد جناح منطقة الجوف حراكاً لافتاً وزيارات رفيعة المستوى؛ حيث استقبل سعادة رئيس مجلس إدارة غرفة الجوف الدكتور حمدان بن عبدالله السمرين في مقر الجناح بمعرض عالم التمور كلاً من سعادة رئيس غرفة القريات الأستاذ عبدالله بن سليم الذّمَار، وسعادة رئيس غرفة الأحساء الأستاذ محمد بن عبدالعزيز العفالق.

وقد قام أصحاب السعادة بجولة تفقدية على أركان وأجنحة المعرض، اطلعوا خلالها على منتجات مزارعي الجوف المشاركين، وأشادوا بالدور الريادي الذي تقوم به غرفة الجوف في دعم اليز التنافسية للمنطقة، وجهودها الملموسة في تعزيز حضور قطاع التمور بالجوف في اللصات العالمية، مؤكدين على أهمية هذا التكامل في إبراز جودة المنتج السعودي.



شكراً لكم